

---

إعداد وتنفيذ: فريق Helper 10 للتسويق الرقمي  
(بالتعاون مع مكتب "التميز للمحاماة والاستشارات القانونية والمالية")

الهدف من الاستراتيجية

تهدف هذه الاستراتيجية إلى تعزيز الوعي بالمستشار **منتصر هريدي** كأحد أبرز الخبراء في **القضايا الجنائية والاستشارات الاستثمارية**, من خلال خطة ذكية تجمع بين بناء الثقة, والتعليم القانوني, والإعلانات الممولة الدقيقة.

## إعلانات ممولة

استهداف دقيق للجمهور المناسب

## التعليم القانوني

تبسيط المفاهيم القانونية المعقدة

## بناء الثقة

تأسيس علاقة طويلة الأمد مع الجمهور

# نبذة عن المستشار

HELPER10

نبذة شخصية

## المستشار منتصر هريدي

رئيس مجلس إدارة شركة التميز للمحاماة والاستشارات القانونية والمالية

أمين حزب الجبهة الوطنية بقسم ثاني أكتوبر



الحضور الرقمي



الموقع الإلكتروني



لينكد إن



إنستجرام



فيسبوك

سبق له تنفيذ حملات دعائية قانونية محدودة

أبرز الإنجازات 

فريق متكامل من **محامين**  
**ومستشارين ومحاسبين**  
لتقديم خدمات شاملة

ملف استثماري ناجح تم إدارته

من أوائل المكاتب التي أنهت  
**تراخيص الاستثمار للأجانب**  
في السعودية

# القيم الجوهرية

HELPER1 

سرعة الإنجاز



المصداقية



الشفافية



الهوية  
رسمية – راقية – موثوقة

الأسلوب  
رسمي مبسّط

## المنصات الحالية

Website

LinkedIn

Instagram

Facebook

## المطلوب

محتوى يُظهر **الخبرة** ويولد **الثقة**

محتوى متخصص يبرز المعرفة القانونية العميقة والقدرة على حل القضايا المعقدة

## النغمة الحالية

**تعريفية** - المحتوى الحالي يركز على تقديم معلومات أساسية عن الخدمات دون إظهار عمق الخبرة

# الخدمة الأساسية للترويج

## التركيز على القضايا الجنائية الكبرى



نظرًا لخبرة المستشار في هذا المجال، وخاصة **الدفاع**  
**عن رجال الأعمال والشخصيات العامة**

### نقاط التركيز



قضايا رجال الأعمال



خبرة متخصصة



نتائج ملموسة



شخصيات عامة





## القضايا المدنية

حل النزاعات المدنية والتجارية  
تمثيل قانوني فعال

## القضايا الجنائية

دفاع متخصص في القضايا الجنائية الكبرى  
خبرة في الدفاع عن رجال الأعمال

## تأسيس الشركات

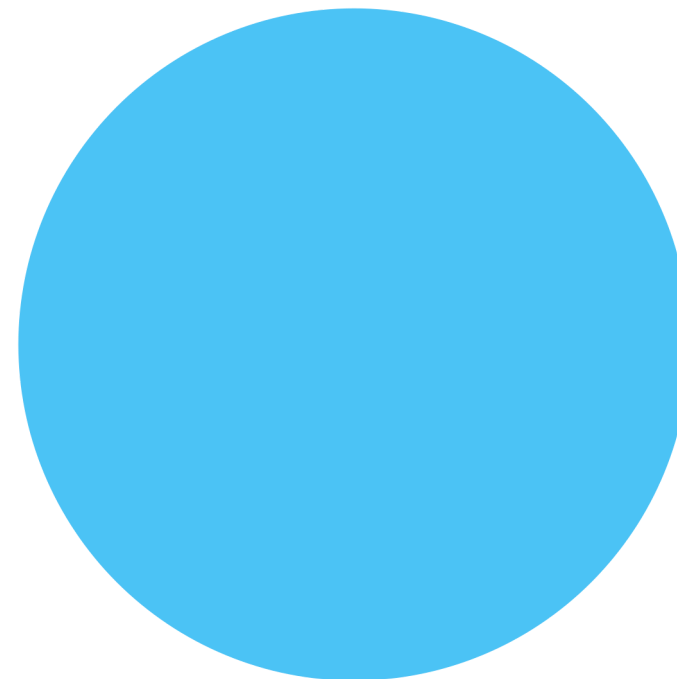
تأسيس الشركات محليًا ودوليًا  
تراخيص استثمار للأجانب

## الاستثمارات العقارية

استشارات استثمارية عقارية متكاملة  
إدارة ملفات استثمارية ناجحة

## التركيز على القضايا الجنائية الكبرى

نظرًا لخبرة المستشار في هذا المجال، وخاصة الدفاع  
عن رجال الأعمال والشخصيات العامة



نقاط التركيز

قضايا رجال الأعمال

خبرة متخصصة

نتائج ملموسة

شخصيات عامة

ما يميز المستشار منتصر هريدي 

طول عملية  
سريعة التنفيذ والفعالية

تحليل عميق  
ثغرات قانونية ذكية ومبتكرة

تجربة دولية  
مصر - الإمارات - بريطانيا - أمريكا

خدمات متكاملة  
مالية وقانونية شاملة

# نقاط القوة (Strengths)

## نقاط القوة

تحليل SWOT

مرحلة الثالثة - تحليل SWOT

فريق متكامل

متعدد الاختصاصات محامين ومستشارين

خبرة جنائية متخصصة

تخصص فريد في القضايا الجنائية الكبرى

سرعة اتخاذ القرار

استجابة سريعة للقضايا العاجلة

ريادة في الاستثمار السعودي

أكثر من 600 ملف استثماري ناجح

# نقاط الضعف (Weaknesses)

## نقاط الضعف تحليل SWOT

مرحلة الثالثة - تحليل SWOT

### علاقة الثقة

ضعف في بناء علاقة طويلة الأمد

### قنوات التواصل

غير مستغلة بالكامل

### الوعي بالعلامة

ضعف الوعي العام بالعلامة الشخصية

# الفرص (Opportunities)

HELPER1

## الفرص

تحليل SWOT

مرحلة الثالثة - تحليل SWOT

تخصص نادر  
في السوق (الجنائي)

التوسع الجغرافي  
مصر - السعودية - الإمارات

جمهور واسع  
أفراد, شركات, مستثمرين

## التهديدات

تحليل SWOT

مرحلة الثالثة - تحليل SWOT

### تحدي الموازنة

بين الأسلوب الرسمي والبساطة

بسيط



رسمي



### منافسة عالية

في المجال القانوني

مرحلة الرابعة - الأهداف الذكية (SMART Goals)

بناء صورة رقمية قوية للمستشار منتصر هريدي كخبير في **القضايا  
الجنائية والاستثمار**, وجذب عملاء جدد عبر **الوعي والثقة**

جذب العملاء

الثقة

الوعي

# الأهداف القابلة للقياس

HELPER1 

مرحلة الرابعة - الأهداف الذكية (SMART Goals)

التفاعل  
1,200–600

إنستجرام

زيارات الملف الشخصي  
350–175

إنستجرام

الاستشارات الجديدة  
تدر يجية

زيادة خلال الشهر الأول

الوصول  
45K–85K

تيك توك (Reach)

هذه الأهداف واقعية وقابلة للقياس بناءً على الميزانية المخصصة والمدة الزمنية المحددة

مرحلة الرابعة - الأهداف الذكية (SMART Goals)

الميزانية الإجمالية

9,000

جنيه مصري

المدة

1

شهر واحد

المقاييس (KPIs)

تحسين السمعة  
الرقمية

زيارات الملف

التفاعل

الوصول

مرحلة الخامسة - خطة الإعلانات الممولة (Media Plan)

9,000

جنيه

إجمالي الميزانية

## الأهداف

زيارات ملف

تفاعل

وعي

## القنوات

تيك توك

إنستجرام

# حملة زيارات الملف الشخصي

HELPER1 ● —

مرحلة الخامسة - خطة الإعلانات الممولة (Media Plan)

CPC متوقع

جنيه 6-9

CTR

1% - 0.6%

النتائج المحتملة

350-175 زيارة ملف | 40K-100K ظهور

الرسالة

"مستشارك القانوني في القضايا الكبرى والاستثمار -  
حلول سريعة وموثوقة."

Instagram

3,500  
جنيه

مرحلة الخامسة - خطة الإعلانات الممولة (Media Plan)

CPE متوقعة

2.5 جنيه -5

النتائج المتوقعة

Engagements: 600-1,200 | Reach: 24K-120K

متابعين محتملين

12040- متابع جديد

الرسالة

"اعرف حقوقك بخطوات بسيطة وواضحة."

Instagram

3,000  
جنيه

مرحلة الخامسة - خطة الإعلانات الممولة (Media Plan)

CPM

جنيه 15-30

النتائج المتوقعة

Reach: 45K-85K | Impressions: 83K-167K

مشاهدات فيديو

20K-55K (ثواني 2-3)

الرسالة

"اعرف حقك في 30 ثانية"

TikTok

2,500  
جنيه

# ملخص النتائج الواقعية

HELPER1 

مرحلة الخامسة - خطة الإعلانات الممولة (Media Plan)

الملاحظات	النتائج المحتملة	الميزانية	الهدف	المنصة
الأداء يتحسن بعد الأسبوع الأول	350-175 زيارة	3,500 ج	زيارات الملف	Instagram <input type="checkbox"/>
- يُتوقع 12040 متابع جديد	1,200-600 تفاعل	3,000 ج	التفاعل	Instagram <input type="checkbox"/>
استخدم 3-5 فيديوهات مختلفة	45K-85K Reach	2,500 ج	الوصول	TikTok <input type="checkbox"/>

النتائج المتوقعة: واقعية  
وقابلة للتحقيق

المدة: شهر واحد

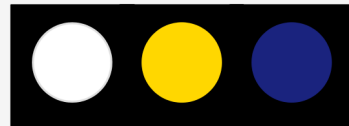
إجمالي الميزانية: 9,000 ج

مرحلة السادسة - خطة المحتوى (Content Strategy)

الأسلوب  
رسمي مبسّط - الجمع بين الاحترافية والوضوح

الهدف  
بناء الثقة والتعليم القانوني

الهوية (المقترحة للعميل)  
ألوان كحلي - ذهبي - أبيض



هوية المحتوى

الهدف  
إظهار التخصص والخبرة

أفكار المحتوى

"نصائح الدفاع  
الذهبي"

"ما وراء القضية"

"مصطلحات قانونية مبسطة"

القضايا الجنائية

## الهدف

ترسيخ صورة الريادة في الاستثمار

## أفكار المحتوى

"لماذا تحتاج  
لمكتب قانوني  
ومالي متكامل؟"

"دليلك للاستثمار  
في السعودية"

"التأسيس الدولي خطوة بخطوة"

الاستثمار وتأسيس  
الشركات

# المحور الثالث – المصداقية والثقة

مرحلة السادسة – خطة المحتوى (Content Strategy)

الهدف  
توصيل قيم الشفافية والسرعة

أفكار المحتوى

"رحلة ملف  
استثماري ناجح"

"كيف نحل  
القضايا عمليًا؟"

"مبادئنا في التميز"

المصداقية والثقة

## الألوان

كحلي - ذهبي - رمادي



## نوع المحتوى

Reels - Carousel - تصاميم

تصاميم

Carousel

Reels



## النشر

3-4 منشورات أسبوعيًا



## الأسلوب

لغة بسيطة + جرافيك فاخر



## دعوات للتفاعل الفعال

"شارك المعلومة مع من يهمه الأمر"

"احفظ المنشور للرجوع إليه لاحقًا"

"اكتب سؤالك القانوني في التعليقات"

"زور موقعنا لتتعرف على حقوقك  
القانونية"

هذه الدعوات مصممة لزيادة التفاعل وبناء علاقة طويلة الأمد مع الجمهور



## الملخص

خطة مبنية على **الوعي والثقة**, لا البيع المباشر. واقعية في الأرقام ونتائجها. تمهّد لحضور رقمي طويل الأمد للمستشار منتصر هريدي.

## الهدف النهائي

أن يصبح المستشار منتصر هريدي **الوجه القانوني الموثوق رقميًا** في مصر والعالم العربي.